

Få dit yndlingscitater på Ga-Jol-æskerne

## Fremtidens lakridsfilosofi i støbeskeen



**Citater er ikke kun for ældre mennesker og latinlærere. Sammen med YouGov har Ga-Jol taget pulsen på danskernes forhold til citater, og det viser sig, at vi næsten alle bruger citater. Vi bruger dem til at sætte ting i perspektiv og give os selv og andre noget at tygge på. Og vi deler gerne citater med hinanden – også via Facebook. I Danmark har vi en særlig citat-kategori: lakridsfilosofi eller Ga-Jol-visdom. Under ledelse af livsstilseksperter Christine Feldthaus kan danskerne nu være med til at definere, hvad fremtidens lakridsfilosofi skal omfatte.**

Hele 83 pct. af danskerne husker, at de har læst citater på Ga-Jol-æsker. Og måske er det ikke så sært. Danmarks lakridsklenodie Ga-Jol fylder snart 80 år, og med ganske få pauser har citater og små filosofiske bidder haft stamplads på æskens låg. Et klik på Google viser da også, at der er opstået begreber som lakridsfilosofi og Ga-Jol-visdom.

I anledning af 80-års-jubilæet beder Ga-Jol danskerne om inspiration til, hvilke citater og udtryk der skal være på de ikoniske æsker i fremtiden, og Ga-Jol har nedsat en særlig jury bestående af livsstilseksperter Christine Feldthaus og rapper og sprogkvikilibrer Per Vers til at hjælpe med at afgøre fremtidens Ga-Jol-visdom.

### **Citater er ikke kun for latinlærere**

Ga-Jol har i samarbejde med analyseinstituttet YouGov taget pulsen på danskernes forhold til citater. Og vi er meget glade for citater. Undersøgelsen viser, at vi både bruger citater og kan lide at høre citater. Og vi er også meget enige om, hvad der gør et godt citat.

- 61 pct. bruger citater ind imellem eller ofte.
- Kun 7 pct. bruger aldrig citater.
- 66 pct. synes, det er positivt, når andre anvender citater.
- 2/3 af danskerne mener, at et godt citat giver dem noget at tænke over eller sætter tingene i perspektiv. Mere end 1/3 mener, at et godt citat indeholder et godt råd til hverdagen.
- 53 pct. af danskerne deler gode citater med andre. Vi deler dem primært i samtaler (83 pct.), men også via sociale medier som Facebook (32 pct.)

Livsstilseksperter Christine Feldthaus synes, at det er meget logisk, at citater stadig er så udbredte i 2012. "Når vi bruger citater, danner vi et slags fællesskab og viser vores samfundsmæssige og sociale tilhørsforhold. Uanset om det er citater fra Kierkegaard eller fra en reklamefilm, så giver det os en fælles referenceramme. Det gør det simpelthen lettere at udtrykke vores tanker og følelser," funderer Christine Feldthaus og fortsætter: "Verden bliver mere og mere kompleks og globaliseret – og det betyder bl.a., at den enkelte skal være meget mere tydelig i sit udtryk, hvis man altså hurtigt vil kunne afkodes af andre. Det er citater gode til."

### **Sidse Babett, Poul Nyrup eller Birthe Kjær og Sectors?**

Selv om mere end 60 pct. af danskerne bruger citater, er der forskel på, hvilken type citater vi bruger. Yngre mellem 18-35 år bruger oftest citater fra film og reklamer (66-69 pct.) og deler og ser oftere citater på sociale medier (42 pct.). Et godt eksempel på et hyppigt brugt citat er: "Bare ærgerligt, Sonny Boy" fra filmen Den Eneste Ene. Ældre over 65 år anvender derimod oftest citater fra politikere (40 pct.)

Citater fra sange er populære blandt alle aldersgrupper fra de helt unge (18-25 år: 44 pct.) til de ældste (over 65 år: 39 pct.). Udtryk som 'at male byen rød' fra Birthe Kjærs klassiker og de unges nye fælles reference 'Lågsus' fra bandet Sectors er gode eksempler på sange, der skaber citater og fælles referencerammer.

### **Fremtidens lakridsfilosofi?**

For at fejre Ga-Jols forestående 80-års-jubilæum er der netop sparket gang i en stor citatkonkurrence, hvor alle kan gives deres bud på, hvilke citater der skal stå på de små æskers låg de næste mange år.

"Vi vil have god kvalitet, og vi har allieret os med flere skarpe hjerner og tunger for at sikre, at kun de bedste citatforslag kommer videre til æskerne," fortæller Gitte Korsholm Kristoffersen, Brand Manager hos Toms, og refererer til dommerkomiteen.

Konkurrencen findes på [www.Ga-Jol.dk](http://www.Ga-Jol.dk)

Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1.020 CAWI-interview med personer i alderen 18-74 år, i oktober 2012.

For yderligere information kontakt venligst  
Carina Callisen Dyhr, Essencius, 22 30 65 73, [cd@essencius.dk](mailto:cd@essencius.dk)