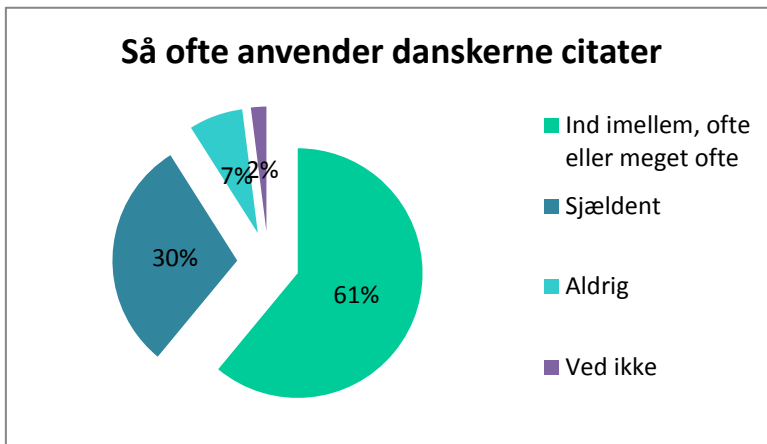
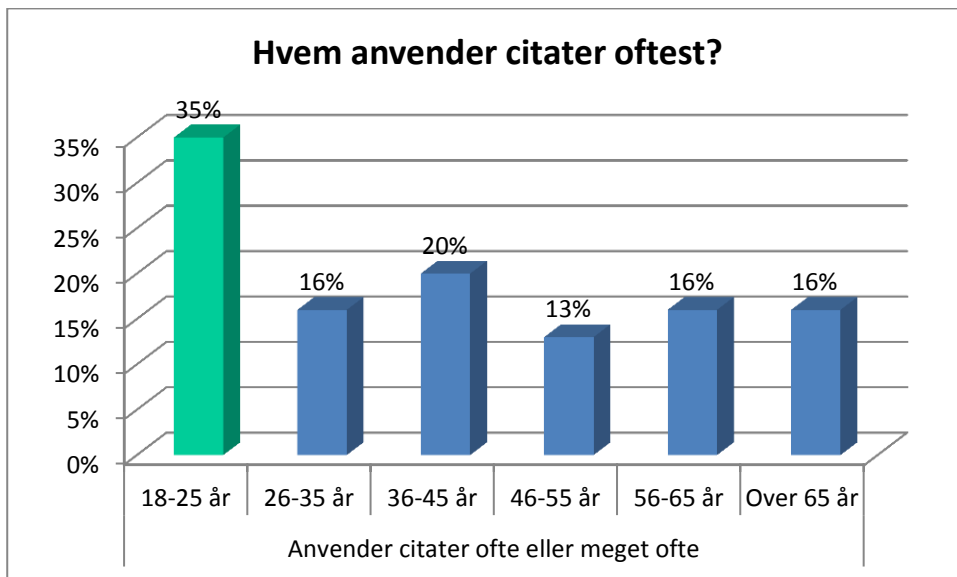


Danskerne og citater

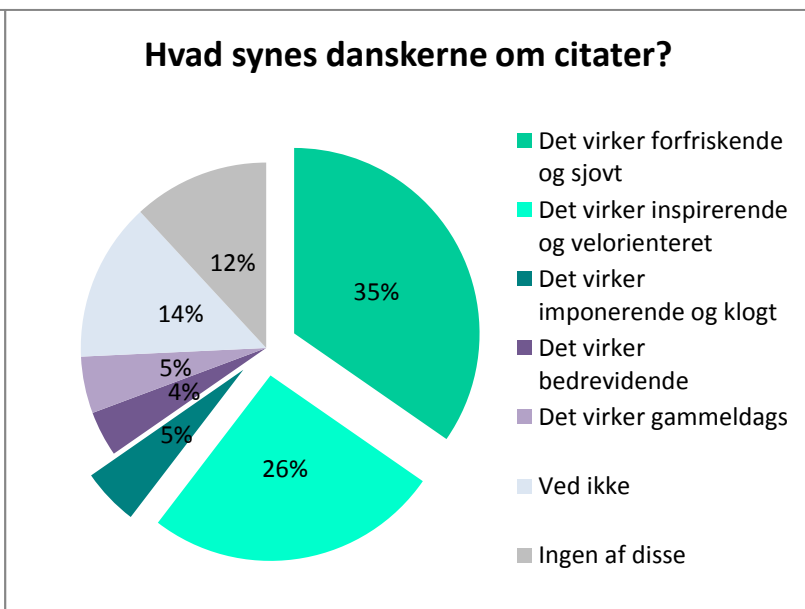
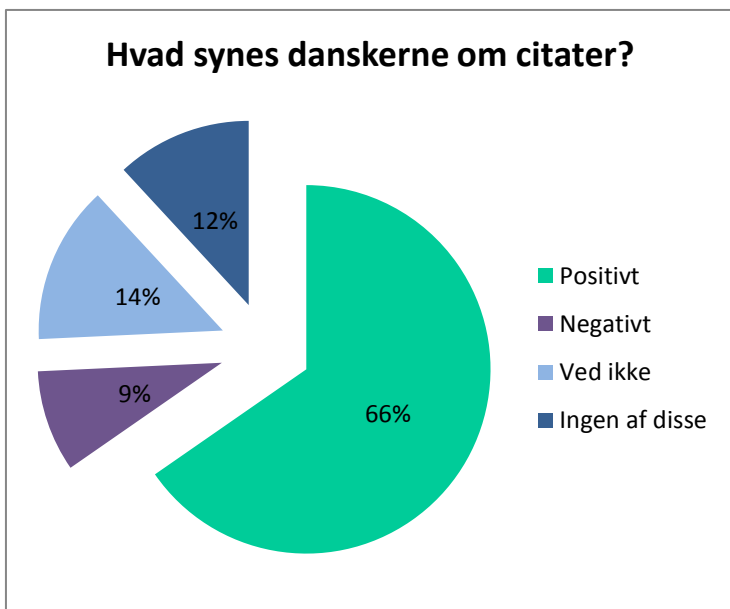
Danskerne bruger stadig citater. Knap to tredjedele af danskerne bruger citater ind imellem eller oftere. Knap en femtedel bruger citater ofte eller meget ofte. Kun 7% af danskerne bruger aldrig citater.



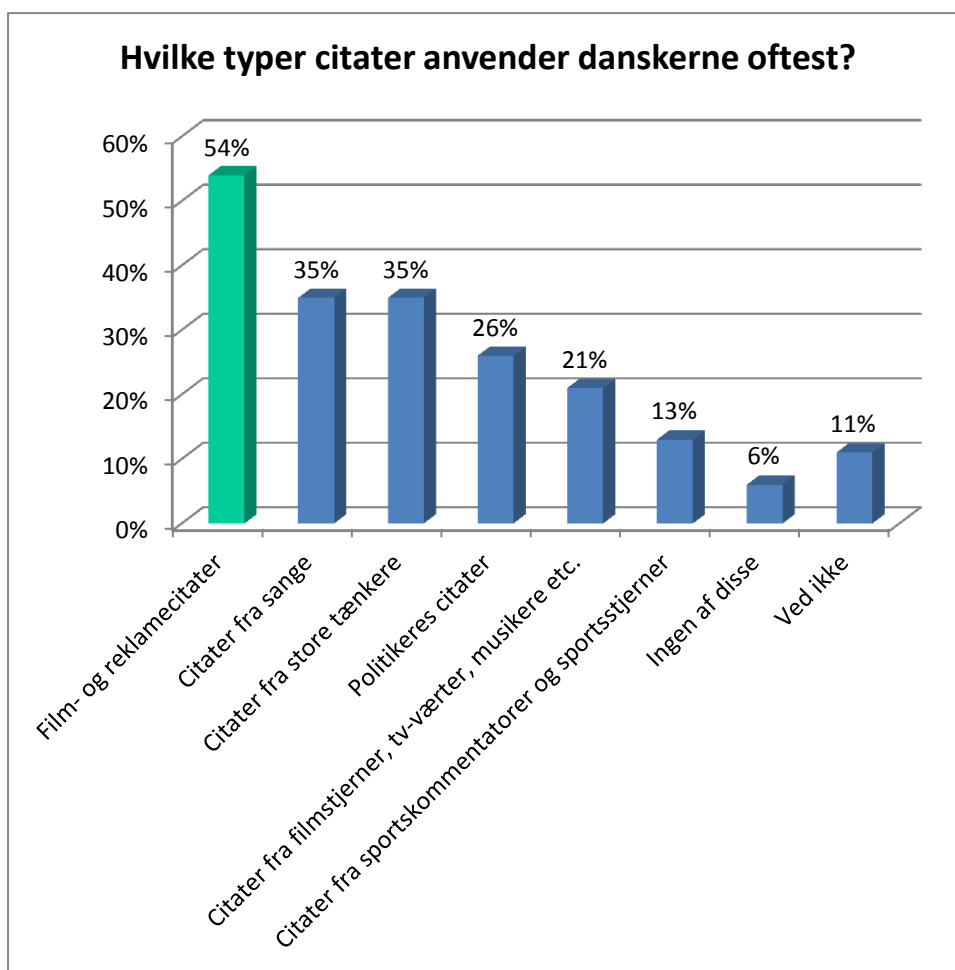
De yngre generationer på 18-25 år anvender oftere citater end generationerne før dem.



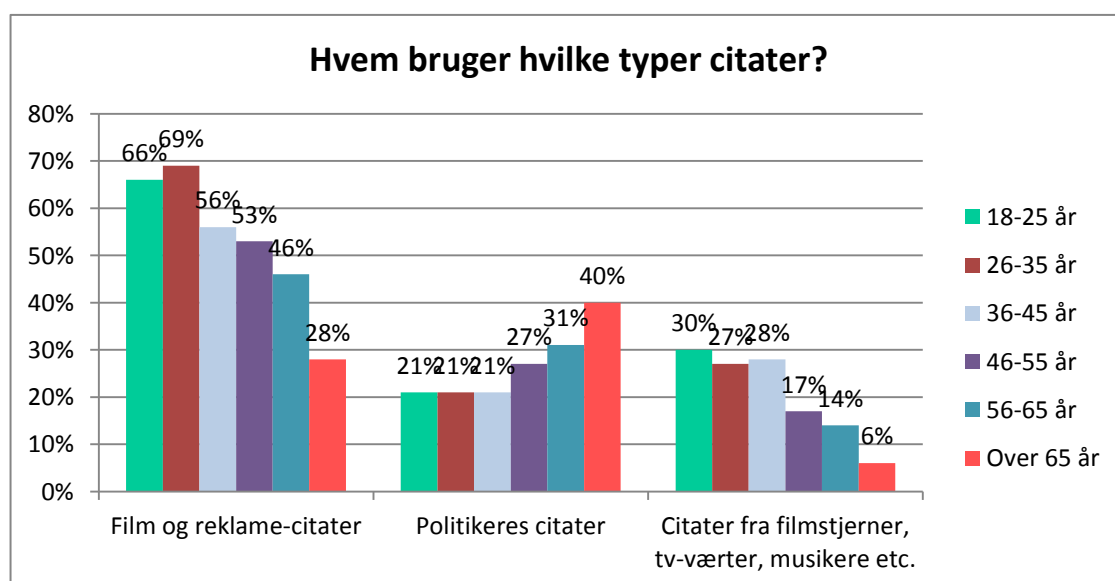
Størstedelen (66%) af danskerne er positive over for anvendelsen af citater: Over en tredjedel synes, at det virker forfriskende og sjovt, når andre bruger citater, en fjerdedel synes, at det virker inspirerende og velorienteret, og 5% mener, at det virker imponerende og klogt.



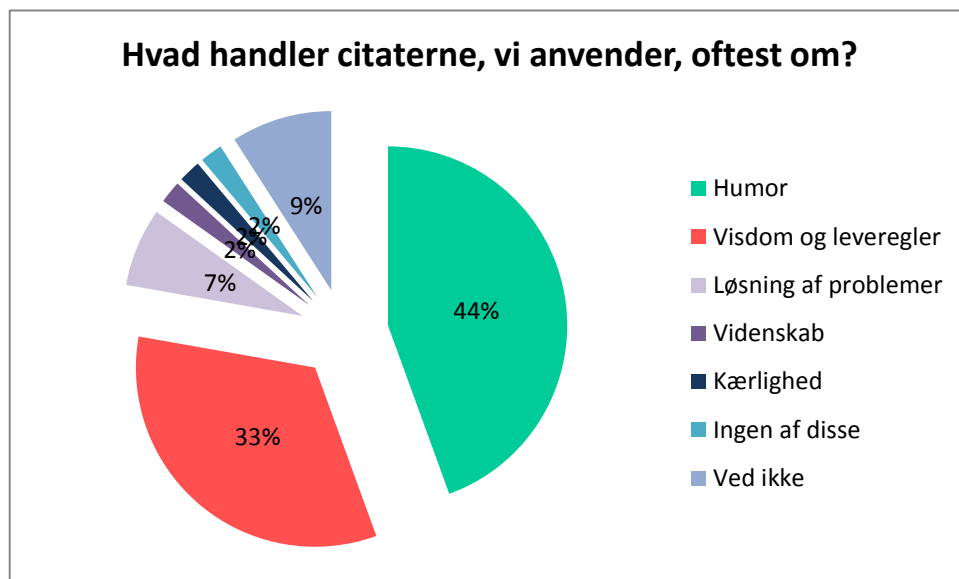
Film- og reklamecitater er den type citater, som flest danskere anvender oftest.



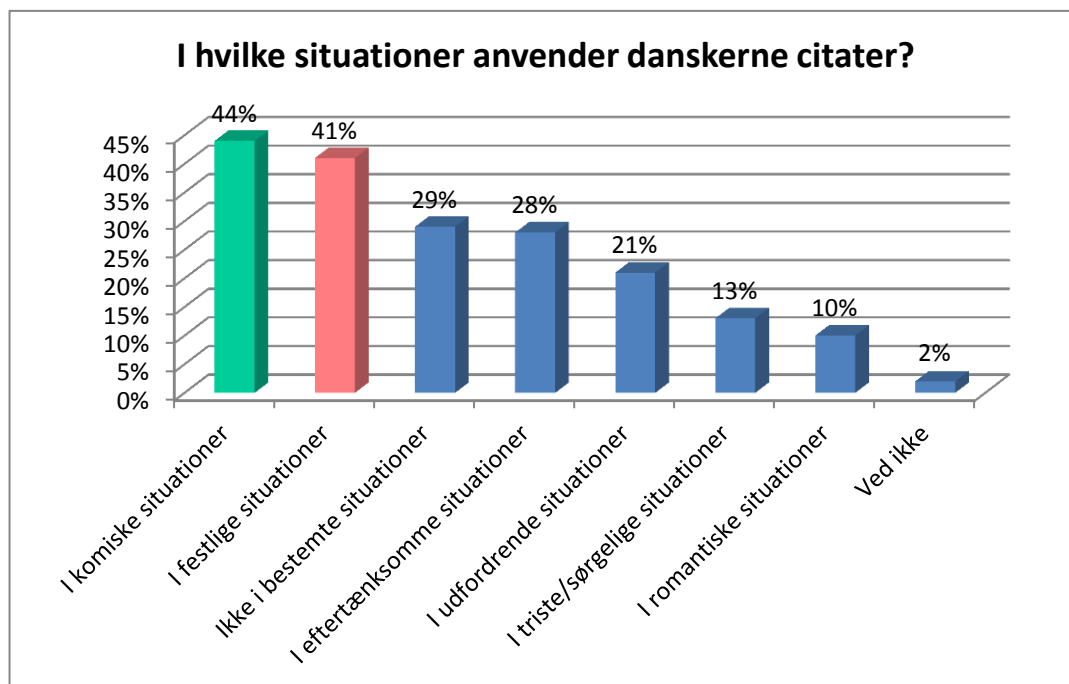
De unge på 18-35 år anvender oftere film- og reklamecitater end de ældre generationer. Des ældre generation, jo færre anvender film- og reklamecitater. Over dobbelt så mange af de 18-35-årige end dem på over 65 siger, at film- og reklamecitater er de citater, som de anvender oftest. De ældre generationer, over 65 år, anvender oftest citater fra politikere. De anvender citater fra politikere meget oftere end alle de yngre generationer, og især dem mellem 18 og 45.



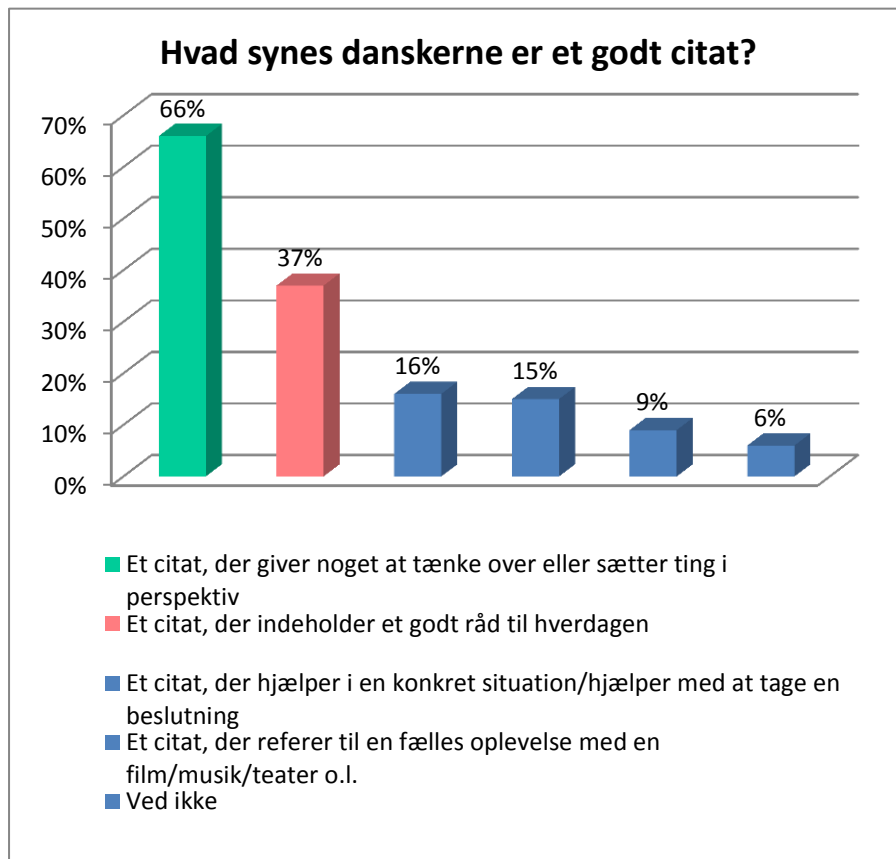
Når danskerne anvender citater handler de for næsten halvdelen oftest om humor. For en tredjedel handler de oftest om visdom og leveregele.



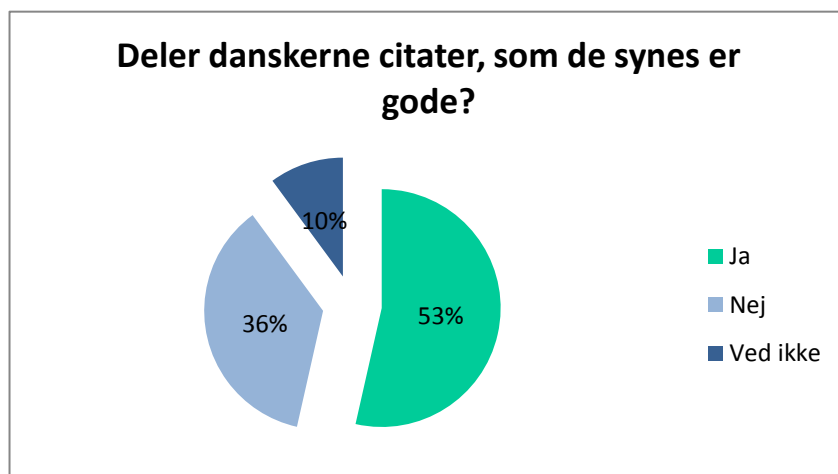
Danskerne er mest tilbøjelige til at anvende citater i komiske og festlige situationer og mindst i romantiske situationer.



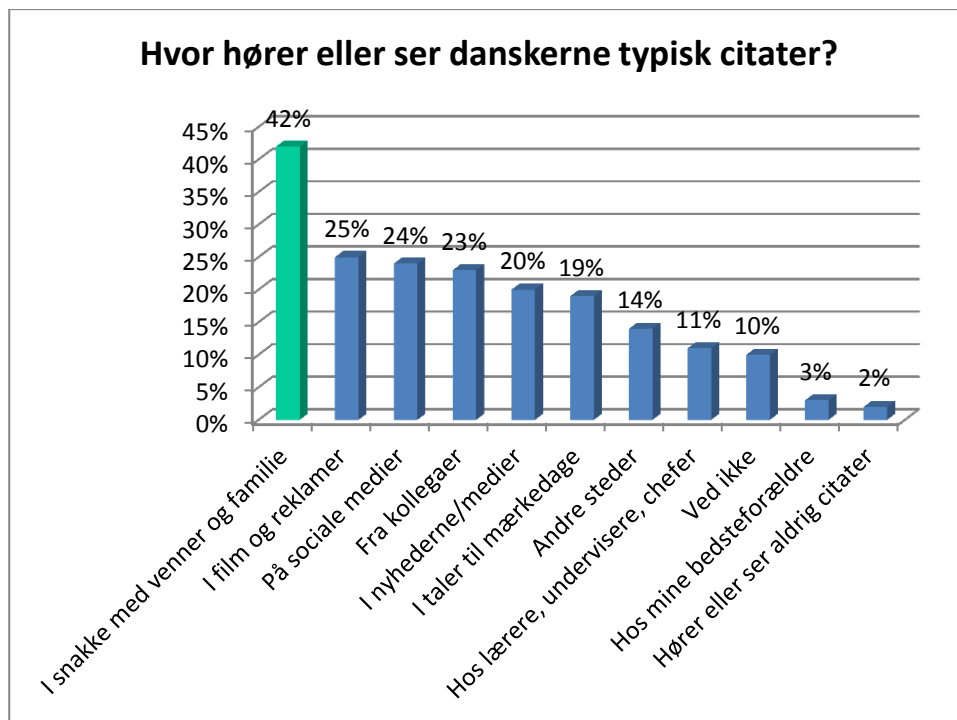
To tredjedele af danskerne mener, at et godt citat er et citat, der giver dem noget at tænke over eller sætter tingene i perspektiv. Over en tredjedel mener, at et godt citat, er et citat, der indeholder et godt råd til hverdagen.



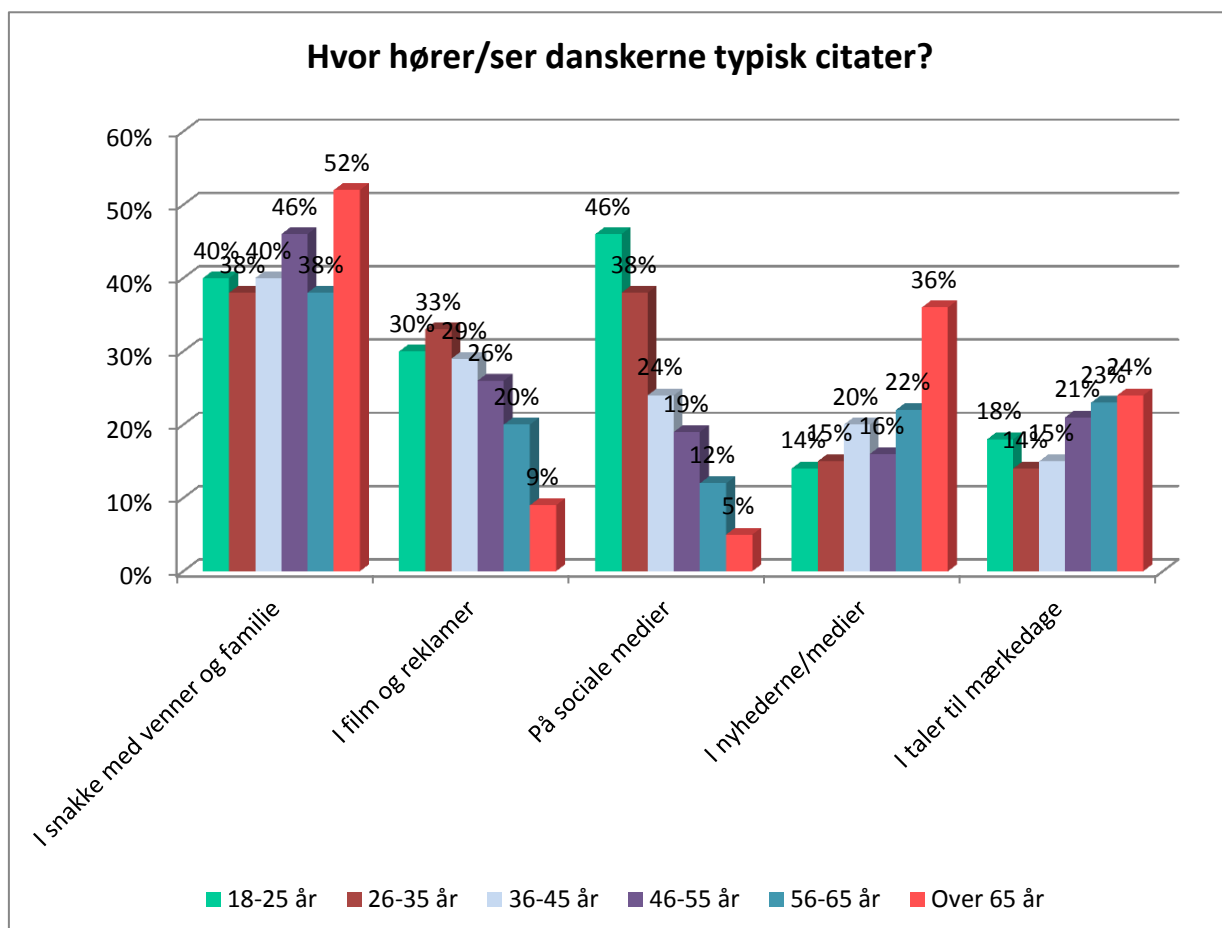
Halvdelen af danskerne(53%) deler citater, som de synes er gode, med andre.



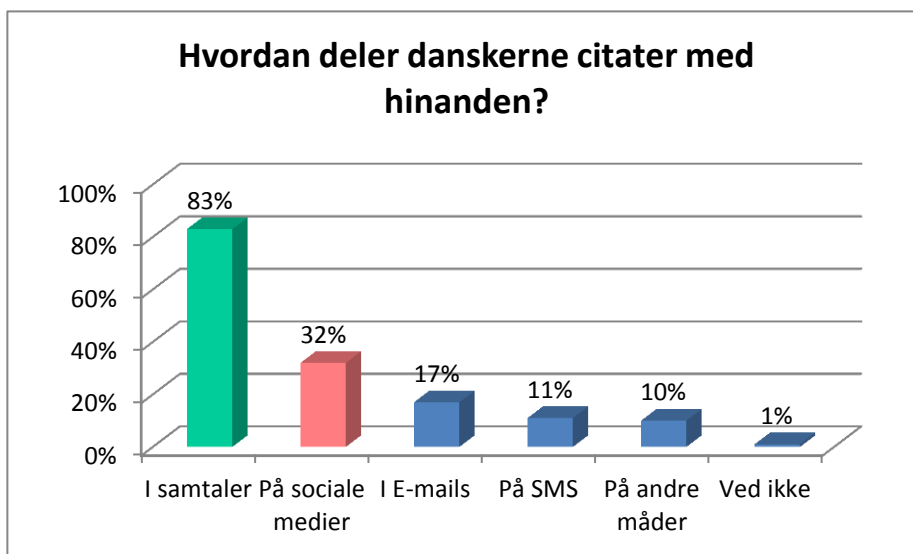
Vi møder oftest citater i snakke med venner og familie.



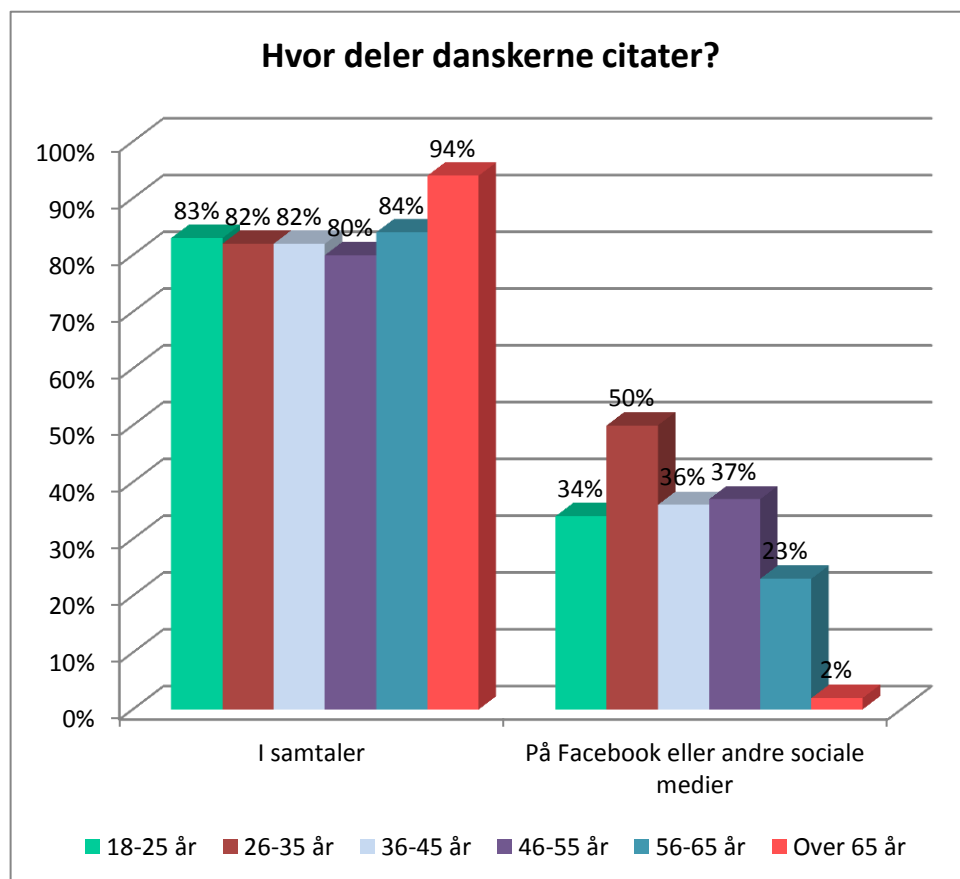
Men der er forskel mellem generationerne. Blandt de unge på 18-25 år er der som den eneste aldersgruppe flere, der siger, at de typisk møder citater på sociale medier som Facebook frem for i snakke eller i film og reklamer. Gruppen på over 65 år er den, hvor flest (over halvdelen) siger, at de typisk møder citater i snakke med venner og familie. Langt færre af dem på over 65 år end de øvrige generationer siger, at de typisk møder citater i film og reklamer og på sociale medier.



Størstedelen af danskerne deler citater med andre i samtaler/når de er sammen med dem. Ca. en tredjedel deler citater på sociale medier som Facebook.



Danskere i alderen 26-35 er dem, hvor flest deler citater på sociale medier som Facebook. Det er der stort set ingen over 65 år, der gør. Blandt generationerne på over 65 år er der flere end blandt de yngre generationer, der deler citater i samtaler.



Størstedelen af danskerne har læst citaterne på Ga-Jol-æskerne.

Hvor stor en del af danskerne har læst citater på Ga-Jol-æskerne?

